



A Varazze la terza tappa di sicuro inMare: coinvolgenti lezioni in acqua per divertirsi in sicurezza

Varazze sarà la terza tappa del tour itinerante **sicuro inMare** 2017, progetto nato da un'idea di **K BRAND** e Scuola Nautica **NESW** con il supporto di **Confarca**.

L'iniziativa ha visto in questi anni anche la collaborazione della **Guardia Costiera Italiana**. L'obiettivo dell'evento è quello di sensibilizzare l'utenza nautica sugli importanti temi della formazione e della sicurezza in mare. Già presente al NavigaMi di Milano, sul Lago di Como a Bellano, l'11 giugno scorso, l'esercitazione di **sicuro inMare** si è trasformata in una vera e propria opera di soccorso: due ragazze, in pericolo di vita a causa della corrente fredda, sono state messe in salvo in pochi minuti grazie al pronto intervento delle unità di soccorso presenti per lo svolgimento nelle vicinanze dell'evento **sicuro inMare**.

sicuro inMare si svolgerà **domenica 23 luglio** a partire dalle ore **17.00** al porto turistico di Varazze in via Maestri d'Ascia 24, grazie all'ospitalità di **Marina di Varazze** e alla collaborazione di **Raymarine**.

Anche in questa occasione esperti del settore illustreranno al pubblico, grazie a coinvolgenti esercitazioni in acqua e lezioni teoriche, i principali strumenti per vivere il mare in modo sicuro e divertente come ricorda l'hashtag scelto per accompagnare l'evento: **#divertirsiinsicurezza**.

L'iniziativa prevede l'intervento coordinato di vari attori del mondo della nautica e della sicurezza in mare. Verranno simulate le procedure di abbandono nave, le richieste di aiuto con l'utilizzo dei fuochi di segnalazione, il trasferimento dei naufraghi equipaggiati con **Kingii**, il più piccolo dispositivo di galleggiamento al mondo, sulle zattere di salvataggio fornite da **Eurovinil**



(azienda leader nella fornitura di prodotti per la sicurezza in mare). Il tutto con la collaborazione dei bravissimi cani-bagnini della **Scuola Italiana Cani di Salvataggio S.I.C.S.** e della scuola di soccorso con aquabike **K38 Italia**. Durante la formazione teorica interverrà il vice segretario nazionale nautica **Confarca**, Marco Morana, che spiegherà nel dettaglio tutti gli strumenti utilizzati durante le dimostrazioni, avvalendosi dei testi di formazione e sicurezza nautica redatti da **esseBi Italia**, la prima casa editrice multimediale italiana.

L'ingresso è libero e i visitatori potranno ottenere in esclusiva il materiale multimediale, scoprire tutti i partner ed i prodotti utilizzati durante l'evento registrandosi a questo indirizzo: www.ms-evento.it. **A fine evento sarà offerto a tutti i registrati un aperitivo presso la lounge sicuro inMare.**

sicuro inMare, come e perché

Il progetto **sicuro inMare** (sicuroinmare.com) è nato da un'indagine svolta per verificare l'effettiva conoscenza delle norme e dei sistemi di sicurezza in ambito nautico e turistico. I risultati, grazie alla piattaforma digitale **Kmeet** ideata da **K BRAND**, hanno dimostrato un'insufficiente consapevolezza delle procedure di emergenza e dell'utilizzo dei principali dispositivi presenti sulle imbarcazioni. Sono queste le basi, unite alla passione per la navigazione, che hanno portato alla nascita di **sicuro inMare**, evento dedicato alla dimostrazione pratica dei principali strumenti da utilizzare in caso di emergenza. Fin dalla sua nascita l'iniziativa ha riscosso grande interesse da parte del pubblico grazie agli eventi realizzati al Salone Nautico di Genova (2015 e 2016), al NavigaMI di Milano (2016 e 2017) e alla 48ª edizione della Barcolana di Trieste (2016).

K BRAND

Software house giovane e dinamica nata nel 2015 (www.kbrand.it), **K BRAND** sviluppa tutti i prodotti al proprio interno ed ha una particolare predilezione per studi e progetti legati al trattamento dei Big Data, gestione e semplificazione dei processi aziendali, Leads Generation e marketing

Capitale Sociale euro 2.625.500 i.v.

Sede legale: 10051 Avigliana (TO) - Via Martin Luther King 9-11

Iscrizione Reg. Imp. di Torino e Codice Fiscale n. 00566360103 - Partita IVA 07636190014

Sede Operativa: via Maestri d'Ascia 24, 17019 Varazze (SV), tel. +39 019935321, fax +39 0199353250



strategico. Mediante l'adozione di piattaforme di business intelligence, **K BRAND** è in grado di monitorare in tempo reale le modalità di utilizzo dei servizi: questo consente a tutti i clienti di conoscere quanto interesse e da parte di chi, avrà destinato un evento o un prodotto, permettendo quindi di attivare specifiche campagne di follow-up. **K BRAND**, Partner tecnologico di Bologna Fiere durante l'ultimo MotorShow, ha inoltre realizzato l'App "Lino" che ha guidato i visitatori tra i padiglioni del Motor Show di Bologna 2016 e l'App "Modena Park" per il concerto di Vasco Rossi del 1 luglio scorso.

Scuola Nautica NESW

Scuola Nautica a Milano di alta formazione (nesw.it), composta da professionisti del settore di comprovata autorevolezza, che con passione trasmettono ogni giorno i giusti principi in ogni attività svolta, dal corso patente nautica ai corsi di navigazione, dai corsi di vela alle immersioni, nonché un'Agenzia Nautica a 360° che può risolvere qualsiasi incombenza burocratica legata al mondo della navigazione.

20 Luglio 2017

Sandro Bagno K BRAND Ufficio Stampa e & PR

Email: bagnosandro@gmail.com - Mob. 339 5089835

Ufficio stampa Marina di Varazze

Studio EffeErre

Gloria Belloni – T. 02 33001100 - Mob. 3292357344 - g.belloni@studioeffeerre.com

Marina di Varazze

Liliana Molin Pradel - Responsabile Sales & Marketing

liliana.molinpradel@marinadivarazze.it

Capitale Sociale euro 2.625.500 i.v.

Sede legale: 10051 Avigliana (TO) - Via Martin Luther King 9-11

Iscrizione Reg. Imp. di Torino e Codice Fiscale n. 00566360103 - Partita IVA 07636190014

Sede Operativa: via Maestri d'Ascia 24, 17019 Varazze (SV), tel. +39 019935321, fax +39 0199353250